



Workshop 'Circulaire Economie: taak voor marketing en communicatie'

Circulaire Economie is dé uitdaging voor (zeker ook communicatie- en marketing-) professionals, want het vraagt van bedrijven en organisaties een geweldige omslag. In onder andere bedrijfsvoering, business- en verdienmodel, mogelijk andere diensten en producten, andere samenwerking met leveranciers en ketenpartners. Het vereist ook de betrokkenheid van alle medewerkers en van stakeholders, en daarnaast biedt circulair ondernemen enorme kansen voor positionering en profilering.

Maar... wat is Circulaire Economie én welke aanpak vanuit communicatie & marketing is voor jouw bedrijf of organisatie doeltreffend?

Samenhangend of integraal

Als circulair ondernemen een ingrijpend veranderingsproces is, en ook nog voor elke organisatie anders, dan kan er geen vast model zijn voor communicatie en marketing. Als het ook betekent dat je nog heel lang moet aangeven dat je nog niet 100% circulair bent, dan moet je je als organisatie transparant, controleerbaar én kwetsbaar opstellen. Circulair ondernemen is in nauwe samenhang organiseren van onder andere strategische communicatie, interne communicatie, branding, (financiële) rapportage, corporate en product/diensten-marketing, arbeidsmarktcommunicatie, CRM, MVO, enz.

Workshop-op-maat

Voor professionals (communicatie- en marketing) die binnen hun organisatie met circulair ondernemen aan de slag willen, biedt Bascommunicatie de *incompany* workshop 'Circulaire Economie: taak voor marketing & communicatie' aan. Na de workshop:

- Weet je wat Circulaire Economie is, incl. koplopers en inspirerende voorbeelden
- Heb je inzicht in de aanpak van gerenommeerde merken en organisaties
- Hebben we samen een aantal *do's and don'ts* bepaald voor de marketing-communicatie in/van jouw organisatie
- Ontvang je de complete presentatie en diverse informatie (o.a. uitgebreid whitepaper, literatuurverwijzing, enz.)
- Kun je direct een 'circulaire daad' stellen...

De interactieve workshop-op-maat duurt ong. 3 uur, afhankelijk van opzet, inhoud en vorm in overleg met de opdrachtgever. Locatie: bij de opdrachtgever of op een nader te bepalen locatie, eventueel door Bascommunicatie te organiseren.

Meer informatie

Neem voor meer informatie over deze workshop-op-maat (opzet, inhoud, kosten) contact op met Bas Douma: E info@bascommunicatie.com of M 06-200 11 5 11

Bas Douma / Bascommunicatie | Eerste Rozendwarsstraat 1G | 1016 PC Amsterdam

M 06 - 200 11 5 11 | E info@bascommunicatie.com | W Bascommunicatie.com

LinkedIn: [basdouma + Bascommunicatie](https://www.linkedin.com/company/bascommunicatie) | Facebook: [Bascommunicatie](https://www.facebook.com/bascommunicatie) | Twitter: [@Bascommunicatie](https://twitter.com/Bascommunicatie) en [@Scrum4Org](https://twitter.com/Scrum4Org)

Instagram: [bascommunicatie](https://www.instagram.com/bascommunicatie) | KvK 34252662 | BTW: NL0104.97.572B01 | Bank: NL69 INGB 0004 4148 97