

Workshop

Verkiezingen Provinciale Staten 2019

Hoe krijgen we een hoge opkomst?



In 2019 zijn er verkiezingen voor de Provinciale Staten. Belangrijk voor elke provincie en ook voor de samenstelling van de Eerste Kamer. De opkomst bij deze verkiezingen daalt al jaren gestaag - een groot deel van de kiezers komt niet of nauwelijks naar de stembus. In zekere zin is dit een bedreiging van onze democratie.

Bij de organisatie van de verkiezingen zijn diverse partijen, instanties, afdelingen, disciplines en professionals betrokken. Denk aan de griffie, politieke partijen, en natuurlijk de gemeentelijke organisatie. Zou het denkbaar zijn dat alle betrokkenen de verkiezingen van 2019 organiseren in een directe samenwerking én daarbij streven naar een optimale (lees: hoge) opkomst? Wat ging goed bij de laatste verkiezingen in 2018, wat zou beter kunnen? Wat is (elders) het effect geweest van bijzondere stemlocaties? Hoe kunnen we kiezers nog meer verleiden om te gaan stemmen?

Om met een grote en diverse groep samen te werken, is een werkvorm nodig die efficiënt is, die gericht is op concrete samenwerking, resultaten én kwaliteit. En die permanent ruimte biedt voor aanpassing van het plan en de activiteiten. Dat kan met Scrum – de beproefde project aanpak om complexe uitdagingen met alle betrokkenen tot een zichtbaar resultaat te brengen.

Als ervaren team- en projectmanager én Scrum Master organiseer ik in dit kader de speciale workshop-op-maat 'Verkiezingen Provinciale staten 2019'.

Wat levert de workshop op?

Antwoord op de vraag: hoe kunnen we als gemeente en betrokken organisaties de verkiezingen in 2019 succesvol organiseren, lees: met een zo hoog mogelijke opkomst? Het resultaat van de workshop is een eerste aanzet voor het eigen plan van aanpak en vervolgvactiteiten.

Voor wie en door wie?

Deze *in company* workshop is bestemd voor allen binnen een gemeente die te maken hebben met de verkiezingen in 2019. Denk aan griffie, diverse afdelingen en betrokkenen binnen de gemeentelijke organisatie, en politieke partijen.

Hoe lang duurt de workshop?

Ong. 3 uur (een dagdeel), afhankelijk van opzet, inhoud en vorm in overleg met de opdrachtgever.

Waar?

Bij de opdrachtgever of op een nader te bepalen locatie, eventueel door mij te organiseren.

Meer informatie?

Neem voor meer informatie over deze workshop vrijblijvend contact op met Bas Douma:
E Info@Bascommunicatie.com of M 06 – 200 11 5 11.